

Project individueel 2

- Doe de Date -



Tom van Droffelaar-500757452-Klas Paars

Concept

Popcorn Time

Je wilt graag een avondje naar de bioscoop met iemand, alleen je vrienden kunnen niet. Hier komt Popcorn Time bij kijken. Popcorn Time is een service die je matcht met een buddy die naar dezelfde film wilt op hetzelfde tijdstip. De app is ook ontwikkeld voor mensen met een visuele beperking.

Zodra je de app opent, krijg je keuzes uit meerdere films, als je er eentje hebt gekozen krijg je allemaal tijden en locaties te zien. Zit hier niet de gewenste tijd/locatie bij, maak je zelf een tijdslot aan. Zodra je gematcht bent, krijg je ijsbrekers om het gesprek op gang te laten komen. Zo kun je bijvoorbeeld besluiten om ervoor of erna nog wat te gaan drinken. Zodra de film begint gaat deze chat op slot en kan je die niet meer gebruiken.

Aan het einde van de 'date' ga je samen een video opnemen bij het grote scherm wat bij elke bioscoop in Nederland komt te hangen. Hierin vertel je wat voor een leuke dat je hebt gehad. Zo krijg je een scherm met allemaal filmpjes van dates en kan je die ook terugluisteren.

In de app wil ik de gebruiker vertellen over de EARCATCH/SUBCATCH app, zodat zij een fijne ervaring hebben in de bioscoop.

Inhoudsopgave

Concept	2
Week 1	4
<i>Maandag 12 Juni.....</i>	<i>4</i>
<i>Dinsdag 13 Juni.....</i>	<i>5</i>
<i>Woensdag 14 Juni.....</i>	<i>6</i>
<i>Donderdag 15 Juni.....</i>	<i>7</i>
<i>Vrijdag 16 Juni.....</i>	<i>8</i>
Week 2	10
<i>Maandag 19 Juni.....</i>	<i>10</i>
<i>Dinsdag 20 Juni.....</i>	<i>11</i>
<i>Woensdag 21 Juni.....</i>	<i>12</i>
<i>Donderdag 22 Juni.....</i>	<i>13</i>
<i>Vrijdag 23 Juni.....</i>	<i>14</i>
Week 3	16
<i>Maandag 26 Juni.....</i>	<i>16</i>
<i>Dinsdag 27 Juni.....</i>	<i>17</i>
<i>Woensdag 28 Juni.....</i>	<i>18</i>

Week 1

Maandag 12 Juni

Begrijpen & kaderen.

Je doet onderzoek naar de gebruiker en de context. Je herkadert de opdracht (reframen) en herschrijft de Design Challenge zodat deze past bij jouw human (klasgenoot). Je gaat op zoek naar inspiratie.

Je start met conceptualiseren. Je genereert ideeën met behulp van creatieve technieken en onderzoekt oplossingsrichtingen.

1 Doe de date

Design challenge
Ontwerp een interactieve toepassing die mensen/contactzoekers helpt om contact met elkaar te maken in de offline wereld

Deliverables

- prototype
- Storyboard
- Design rationale
- productbiografie

- Deadline 28 juni

Leerdoelen

- Zelfstandig ontwerpproces doorlopen
- Onderzoek naar de gebruiker en context
- oplossingsgericht onderzoeken
- ideeën oplossingsgericht concreet maken
- ideeën/prototype toetsen

5x WAAIOM

- Films & eten
- het verhaal, de actie
- leuker, tijdens eten is het chill
- goed geschreven, leuke acteurs
- meer mee leven met personages
- muziek is belangrijk
- Bioscoop, geen afleiding, niet als je date
- niet praten

= actief bezig zijn → fietsen naar de Mac.
- houder of zo, praten.
- hoe kan het anders zijn?

Reframe the Challenge

Probleem

Fei houdt heel erg van films. Het liefst kijkt hij deze in de bioscoop. Hij wilt heel vaak gaan, maar niemand kan mee. Nu wilt hij graag niet alleen naar de bioscoop, maar met te veel wilt hij ook niet, hij wilt geen afleiding.

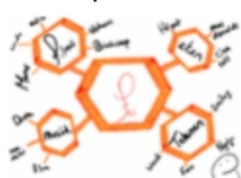
Herschreven challenge

Hoe kun je door middel van een interactieve toepassing Fei helpen een filmaatje te vinden zodat hij samen - in zijn eigen buurt - Bioscoop kan kijken om films te kijken zonder afleiding.

Hoe kun je:

- Hoe kun je er voor zorgen dat de gebruikers offline afspreken?
- Hoe kun je gebruikers aan elkaar koppelen?
- Hoe kun je de gebruiker hun voorkeur laten geven voor films?
- Hoe kun je mensen laten praten met elkaar.
- Hoe kun je mensen helpen om af te spreken?

Mindmap



crazy 8

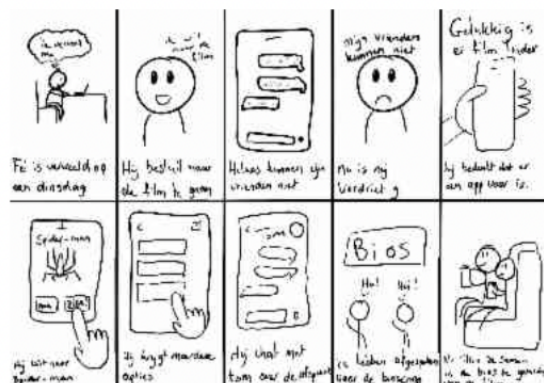


Conceptvoorstel

Film Tinder

Het idee is dat je een poster krijgt te zien van een film die momenteel in de bioscoop draait. Hier kan je aangeven of je die wilt zien of niet. Als je 'Niet' kiest, dan krijg je weer een andere te zien. Zodra je het wel wilt zien, krijg je een lijst met mensen die al een datum en tijd hebben gekozen. Hier kan jij uit kiezen om zo gekoppeld te worden aan die ander. Als er geen geschikte tijd is, kan je zelf een slot aanmaken en een bioscoop uitzoeken in de buurt. Dit is allemaal anoniem.

Als je iemand hebt uitgekozen, of iemand anders jou, kom je in een chat terecht met foto en naam, zodat je met elkaar kan chatten. Hier kan je misschien wat andere dingen afspreken zoals carpool of ergens een hapje eten voor de film.



Conceptualiseren.

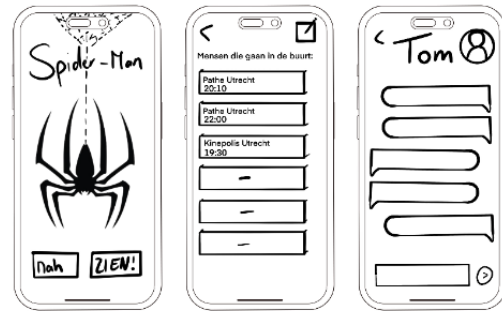
Deze dag is er een online feedback sessie met je coach. Je plaatst hier jouw concept dat je wilt bespreken en noteert vragen die je hebt. Noteer ook jouw (reframed!) design challenge. Maak het visueel. :))

Concept

Film Tinder (naam nog bedenken)

Het idee is dat je een poster krijgt te zien van een film die momenteel in de bioscoop draait. Hier kan je aangeven of je die wilt zien of niet. Als je 'Niet' kiest, dan krijg je weer een andere te zien. Zodra je het wel wilt zien, krijg je een lijst met mensen die al een datum en tijd hebben gekozen. Hier kan jij uit kiezen om zo gekoppeld te worden aan die ander. Als er geen geschikte tijd is, kan je zelf een slot aanmaken en een bioscoop uitzoeken in de buurt. Dit is allemaal anoniem.

Als je iemand hebt uitgekozen, of iemand anders jou, kom je in een chat terecht met foto en naam, zodat je met elkaar kan chatten. Hier kan je misschien wat andere dingen afspreken zoals carpool of ergens een hapje eten voor de film.



Reframed

Hoe kun je door middel van een interactieve toepassing Fei helpen een filmmaatje te vinden zodat hij samen – in zijn eigen buurt – Bioscoop kan kijken om films te kijken met vette actie.

Feedback

- Samenvatten 'Waarom' gesprek
- Dingen doen na de app -> offline gedeelte uitwerken

Waarom vragen

Wat zijn je hobbies?

Films kijken en eten.

Waarom films kijken?

Omdat de actie vet is

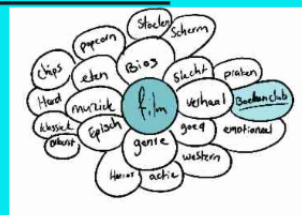
Waarom is de actie vet?

Omdat de acteurs goed zijn, en dan een gaaf verhaal

Waarom is het verhaal gaaf?

Omdat het een goed verhaal is, en je er emotioneel van kan worden, als je nog over het verhaal kan praten erna, was het een goede film.

Brainstormen



Nieuw Concept

Filmclub?

Een boekendclub maar dan voor film. Als je de film gezien hebt, kan je met een buddy of groepje over de film praten en wat je er van vond. Elke 2 weken een nieuwe meeting in de buurt, dus je moet elke 2 weken een nieuwe film kijken.

Verbeelden & maken.

Je werkt je concept uit in een storyboard en je maakt een prototype.

Reframed

Hoe kun je door middel van een interactieve toepassing Fei helpen een filmmaatje te vinden zodat hij samen – in zijn eigen buurt – over het verhaal van de nieuwe film kan praten.

Storyboard v2



Popcorn Time

Het idee is dat je een poster krijgt te zien van een film die momenteel in de bioscoop draait. Hier kan je aangeven of je die wilt zien of niet. Als je 'Niet' kiest, dan krijg je weer een andere te zien.

Zodra je het wel wilt zien, krijg je een lijst met mensen die al een datum en tijd hebben gekozen. Hier kan jij uit kiezen om zo gekoppeld te worden aan die ander. Als er geen geschikte tijd is, kan je zelf een slot aanmaken en een bioscoop uitzoeken in de buurt. Dit is allemaal anoniem.

Als je iemand hebt uitgekozen, of iemand anders jou, kom je in een chat terecht met foto en naam, zodat je met elkaar kan chatten. Hier kan je misschien wat andere dingen afspreken zoals carpool of ergens een hapje eten voor de film. Eenmaal bij de film krijg je een melding van je telefoon (de app weet wanneer de film draait) dat je samen een foto moet maken.

Er ligt bij elke bios een Polaroid camera waarmee je samen een foto kan maken. Deze foto kan je ter plekke maken en op een groot bord hangen. Zo kan je zien wie er allemaal als samen is geweest en kan je ook je nummer achterlaten zodat mensen kunnen appen om samen te gaan!

Prototype



Evaluëren & testen.

Je test jouw prototype, onder verplichte begeleiding van de student-assistent, op school. Je bereidt de deliverables & presentatie voor zodat je klaar bent voor de Feedback Expo op vrijdag. Deliverables: Prototype/ Storyboard A4 geprint/ Design Rationale Poster A4 geprint.

Feedback Fei

Leuk idee, interactie duurt niet te lang.

Tip:

- Denk na over wel/ geen foto willen
- Fotoplek leuker maken -> fotohoek

Opgevalen: Niet op het profiel geklikt



Feedback Thomas

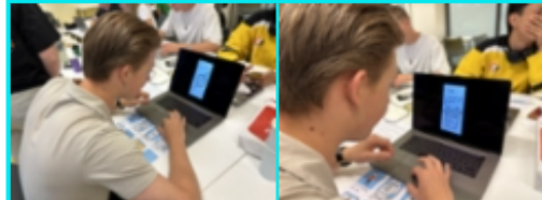
Leuk idee, origineel. Leuk idee van Matchen.

Tips:

- Werk de hele flow uit in XD
- foto prototype uitwerken

idee: kaartje voor scanner, automatisch foto maken

Opgevalen: Niet op het profiel geklikt



Feedback Studentenassistent

Leuk origineel idee. Zorg dat het duidelijk is wat het is en wat het doet. Naam Popcorn Time is erg leuk.

Vragen:

- Wat is het Tijdslot van het gebruik?
- Hoe weet de app waar je bent?

Tips:

- Het was niet duidelijk dat het de app was in het storyboard, maak dat visueler
- Concept beginnen met het probleem
- Zorg dat mensen minder kunnen chatten -> ook na de film
- denk naar over het rating systeem, kan leuk zijn, maar ook averechts werken

Ideeën:

- Chat op een Timer zetten
- Icebreakers voor het eerste chat bericht
- Herbevestigen een half uur voordat de film begint.

Nieuwe ideeën

- Cirkel om de knoppen voor prototype
- Profiel maken voor de app
- Concept beginnen met probleem
- Storyboard cirkel maken -> Hij weet bij het probleem dat hij dat polaroid bord heeft gezien bij de bioscoop
- Duidelijk maken dat het om een spontaan idee gaat, dat het per dag is en dus niet kan onderhandelen over tijden etc.
- Als de Film begint gaat de chat op slot.

- Chat op een timer zetten

• Icebreakers ->

- Hey! Zullen we daarvoor nog wat eten?
- Heb je het eerste deel al gezien?
- Wat was de beste film die je onlangs hebt gezien en waarom vond je die zo goed?

- 60/30 min voordat de film begint krijgen de gebruikers een melding, met de vraag of ze de afspraak willen herbevestigen.

Idee expo

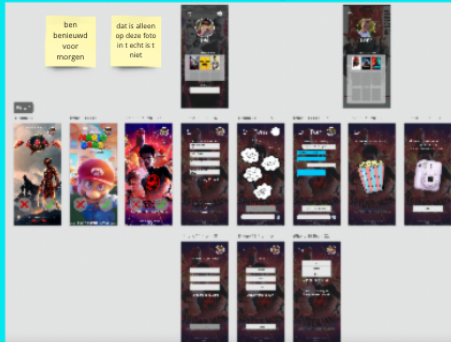
- Prototype in XD van de app.
- A3 vel ophangen met sticky notes. Dit moet het bord imiteren waar de polaroid foto's op komen te hangen.

Vrijdag 16 Juni

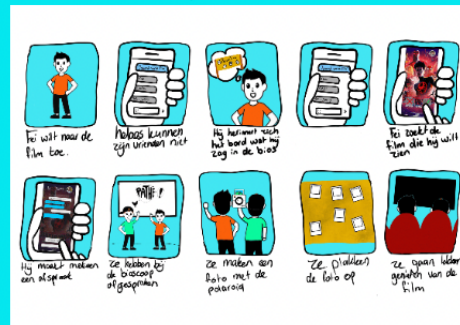
Feedback Expo.

Je presenteert op verzorgde en aansprekende wijze: Prototype/ Storyboard A4 geprint/ Design Rationale Poster A4 geprint. Je geeft en ontvangt feedback op de deliverables.

Prototype

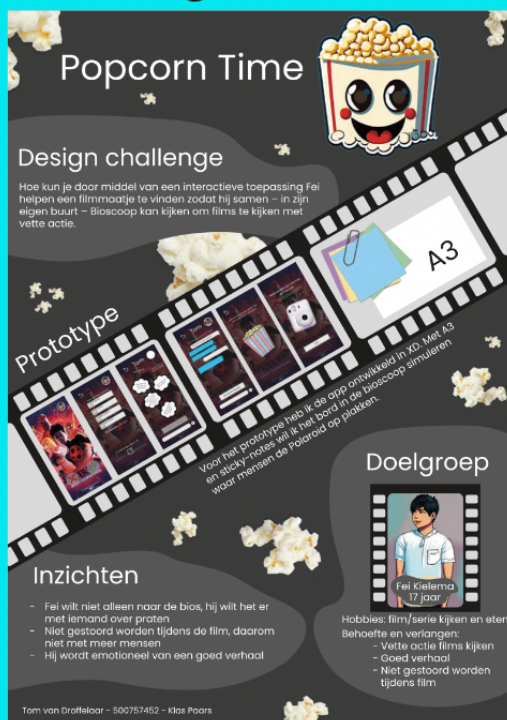


Storyboard v2



Schermen toegevoegd, het idee dat hij het idee 'Popcorn Time' al in de bioscoop heeft gezien, zo weet hij van de app af.

Design Rationale



Feedback: noteer hier de feedback die jij hebt ontvangen.

Feedback

je hoefde geen Hi-Fi prototype uit te werken

Leuk origineel idee, goed uitgewerkt

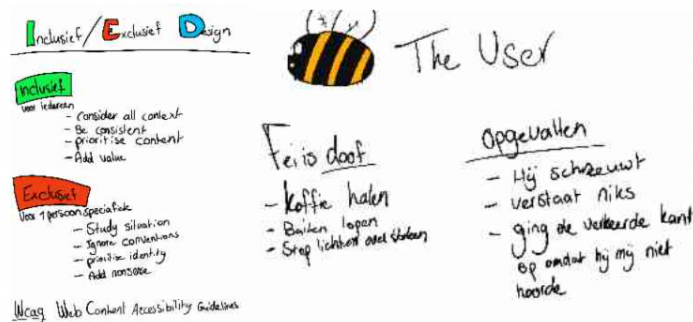
Transfer: noteer je learnings, aandachtspunten, speciale focus.
Waar wil je volgende week op letten?

Maandag 19 Juni

Begrijpen & kaderen.

Je doet onderzoek naar de gebruiker en de context. Je herkadert de opdracht (reframen) en herschrijft de Design Challenge zodat deze past bij jouw human (klasgenoot). Je gaat op zoek naar inspiratie.

Je start met conceptualiseren. Je genereert ideeën met behulp van creatieve technieken en onderzoekt oplossingsrichtingen.



Reframe the Challenge

Reframed

Hoe kun je door middel van een interactieve toepassing Fei helpen iemand te vinden om hem te begeleiden – in zijn eigen buurt – voor een avondje naar de bioscoop.

Hoe kun je's

Hoe kun je een blind/slechtziend persoon de app laten gebruiken?

Hoe kun je een blind/slechtziend persoon matchen aan een buddy

Hoe kun je een blind/slechtziend persoon het bord bij de bios laten lezen

Hoe kun je een blind/slechtziend persoon helpen de film beter te begrijpen

Hoe kun je een blind/slechtziend de beste ervaring geven?

Be the user

De opdracht is om na te bootsen hoe het is om doof te zijn. Zo kunnen we een beter begrip krijgen over hoe het is om in dit geval niks te horen. Dit hebben wij na geprobeerd te doen door een koptelefoon op te zetten met noise cancelling. Dit zorgde er voor dat we nog steeds wat hoorde en hebben we white noise opgezet (een soort ruis). Nu hoorde je echt niks meer.

Opdrachten

- Koffie halen
- Buiten lopen
- Naar de spar

Bevindingen

- Hij schreeuw
- Verstaat niks
- is de verkeerde kant opgelopen omdat hij mij niet hoorde.

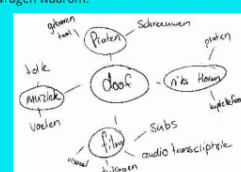
Het was interessant om dit experiment te doen. Zo kon je zien dat er dingen waren waar dus absoluut geen rekening mee wordt gehouden. We stonden bijvoorbeeld bij het stoplicht, en Fei zat niet op te letten, maar ik hoorde het getik dat we mochten oversteken, en fei dus niet, hij bleef dus staan. ook moest ik met hele domme gebaren fei proberen zijn te maken dat we naar de Spar gingen om even wat te drinken te halen.

Ook ging hij zomaar achter de piano zitten en wat spelen, het had natuurlijk geen zin om te vragen waarom.

Experiment ik doof

Zelf heb ik het experiment ook gedaan. Hieruit heb ik bevonden dat het vervelend is dat mensen tegen je gaan praten, je verstaat ze toch niet. Ook ging ik koffie halen, en het werd verteld door aan de barista, die help gelijk mee en beelden dingen uit voor mij. Zo vroeg ze welke koffie d.m.v. de verschillende pakken omhoog te houden, en dit was erg slim om dit zo op te lossen.

Ook stond ik bij de lift en hoorde ik dus niet dat hij er was. Toen stond er ineens iemand achter mij die de lift uit kwam lopen. Hierdoor schrok ik erg en moest hij lachen.



Dinsdag 20 Juni

Conceptualiseren.

Deze dag is er een online feedback sessie met je coach. Je plaatst hier jouw concept /eerste storyboard dat je wilt bespreken. Schijf vragen die je hebt op. Noteer ook jouw (reframed!) design challenge. Maak het visueel. :))

Onderzoek Blind/Doof in de bioscoop

EARCATCH

SUBCATCH

<https://www.pathe.nl/earcatch-subcatch>

"Heel veel blinde mensen gaan naar de film en kijken televisie", vertelt Peter Hulsen. "Dat doen ze voor de gezelligheid en om iets met andere mensen te doen. Als iets onduidelijk is dan kan degene die mee is, de onduidelijke scène omschrijven."

Blinden zijn net mensen: ze kijken ook films. (2013b, October 15), RTL Nieuws.
<https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/enkele/527736/blinden-zijn-net-mensen-ze-kijken-ook-films>.
Gerept: <https://www.earcatch.nl/earcatch-subcatch>
vertaald door: <https://www.earcatch.nl/earcatch-subcatch>

Audiotranscriptie

<https://www.youtube.com/watch?v=nl4t-g2>

Brainstorm

Mindmap



Crazy 8



Concept

Blind buddy - blind

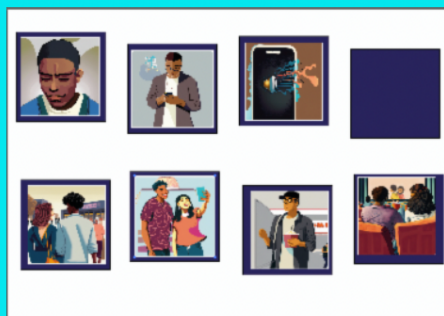
Je wordt gematched door de app die volledig omgebouwd is voor blinden mensen. Deze match gaat met jouw naar de bioscoop om je te begeleiden. Zo krijg de app een praat functie, waardoor je geen screen reader of iets dergelijks nodig hebt. Het foto gedeelte van vorige week blijft ook, maar ook hier zal de buddy je begeleiden. Zo krijgt het bord ook Braille, zodat de slechtziende gebruiker ook mee kan doen aan dat concept. In de app wil ik het EARCATCH/SUBCATCH toepassen van het onderzoek van hiervoor. Hiermee wil ik de gebruiker vertellen over deze toepassingen, zodat zij een fijne ervaring hebben in de bioscoop.

Concept 2

Uit eten - doof

Een ober die dmv Ai gebaren taal kan lezen in een restaurant. Zo kunnen doven mensen uit eten zonder dat ze iemand er voor nodig hebben. De robot wordt voorzien van een camera die vast legt welke gebaren de gebruiker maakt. Doormiddel van het trainen van Ai op handgebaren kan dit verwerkt worden in de robot.

Storyboard



Feedback

Leuk concept, heel gaaf dat je een pivot hebt gedaan. (van doof naar blind swappen) en hierdoor opnieuw te beginnen.

Denk eens na over hoe mensen met een beperking. Hoe zou jij het vinden als je zelf iemand toegewezen krijgt om te helpen/begeleiden, zonder dat je daar om gevraagd hebt.

---> naar iedereen veranderen i.p.v. om te kiezen te helpen.

Denk eens na over Gamefaction? is dat misschien een idee.

Verbeelden & maken.

Je werkt je concept uit in een storyboard en je maakt een prototype.

Onderzoek tekst voor slechtziend

- Gebruik uitsluitend aangesloten letters
- Schreefloze letters worden als beter leesbaar aangemerkt dan schreefletters
- Teksten of woorden in hoofdletters zijn moeilijker leesbaar en moeten daarom bij voorkeur worden vermeden.
- Vette letters hebben over het algemeen een gunstig effect op de leesbaarheid
- Kleur kan goed gebruikt worden om informatie te ordenen. -> zwart-wit

<https://www.wageningen-ur.nl/en/landmark/How-origo-is-also-a-good-text-reading-tool.pdf>
<https://www.schreeflozeletters.nl/over-de-schreefloze-letters>

Reframed

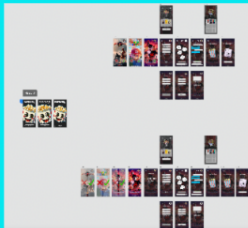
Hoe kun je door middel van een interactieve toepassing Fei helpen iemand te vinden om hem te begeleiden – in zijn eigen buurt – voor een avondje naar de bioscoop.

Tekst to voice



- Gekozen voor een vrouwelijke stem. Deze klonk het rustigst en het fijnst.
- Ik ben er achter gekomen dat hij niet alles goed uitspreek, hierdoor heb ik een aantal dingen fonetisch opgeschreven. Zo werd het een stuk beter.

Prototype



Deliverables: Prototype/ Storyboard A4 geprint/ Design Rationale Poster A4 geprint.

A photograph showing three students in a computer lab. In the foreground, a young man with dark hair is focused on his laptop, wearing a red and black jacket. Behind him, another student is working on a laptop. To the right, a third student is standing and stretching their arms, wearing a dark blue shirt. The background features a large sign that reads 'COFFEE' and a poster with the text 'L'art de vivre japonais'.

- [illegible]

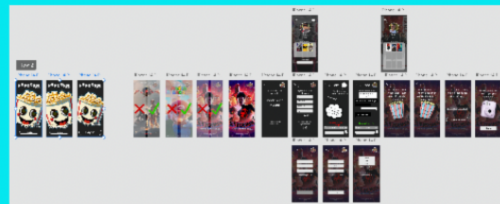
Feedback Expo.

Je presenteert op aansprekende en verzorgde wijze: **Prototype/ Storyboard A4 geprint/ Design Rationale Poster A4 geprint.** Je geeft en ontvangt feedback op de deliverables.

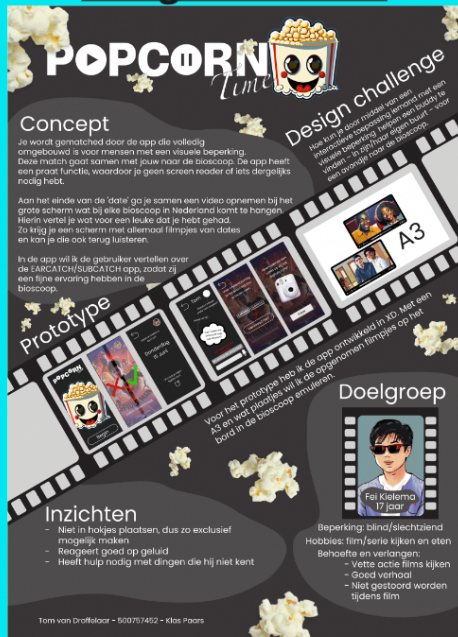
Storyboard V2



Prototype



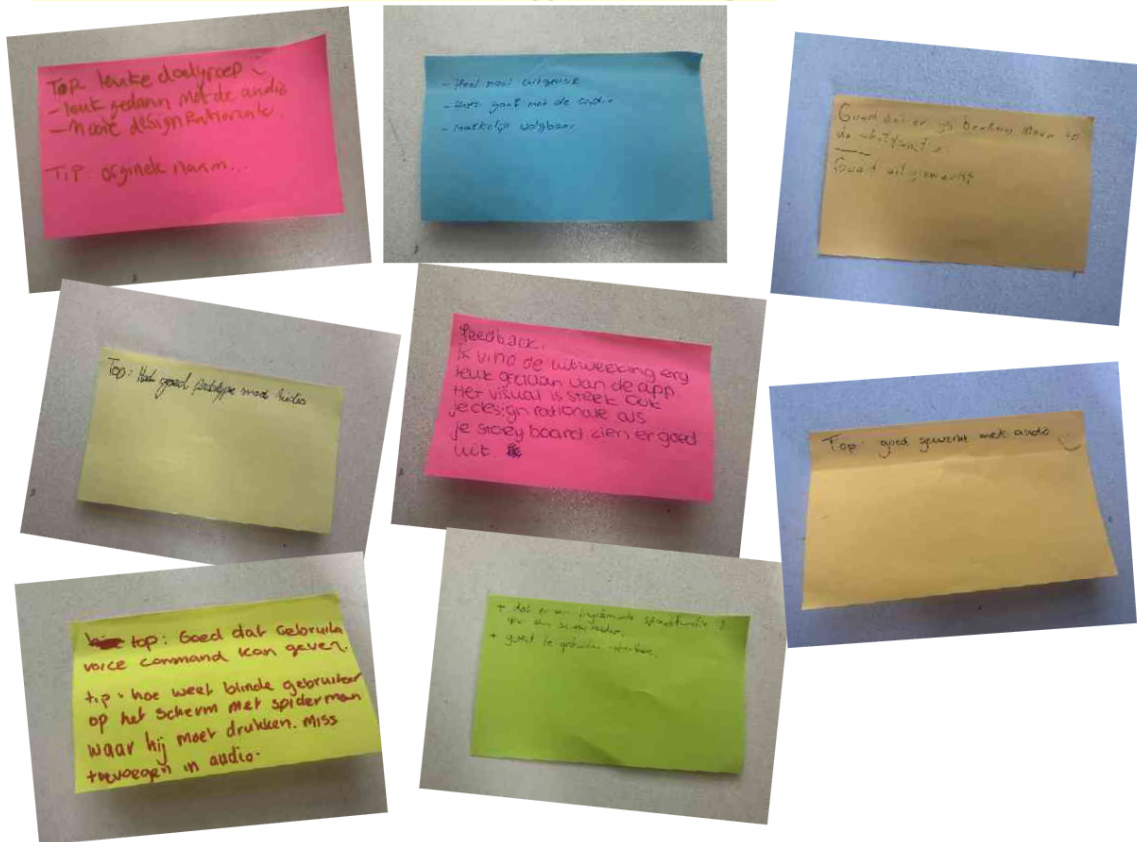
Design Rationale



Expo



Feedback: noteer hier de feedback die jij hebt ontvangen.



Transfer: noteer je learnings, aandachtspunten, speciale focus.

Waar wil je volgende week op letten?

Feedback

Audio was een succes, dat wil ik nog verder uitwerken.

Week 3

Maandag 26 Juni

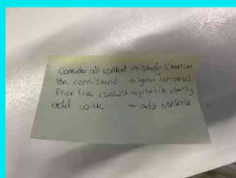
Begrijpen & kaderen & Conceptualiseren

Let op: deze week loopt korter. Je maakt een iteratie op je werk uit week 2.

Je doet verdiepend onderzoek, je herkadert de opdracht (reframen) en (her)formuleert jouw Design Challenge voor deze week.

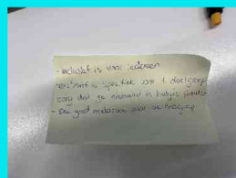
Conceptualiseren. Je genereert ideeën met behulp van creatieve methodes en komt tot een concept. Je maakt hiervan een of meerdere storyboards. Je maakt een start met het prototype.

Recap



Inclusief ontwerpen

- Voor iedereen, algemeen ontwerp
- Consider all context
- Be consistent
- Prioritise content
- Add value

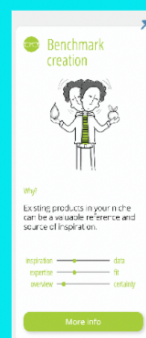


Exclusief ontwerpen

- Specifiek voor één doelgroep.
- Study situation
- Ignore conventions
- Prioritise identity
- Add nonsense

- Zorg dat je niemand in hokjes plaatst.
- Die goed onderzoek naar de doelgroep.

Nieuwe methode



Wat?

Inspiratie opdoen uit de dingen om mij heen, om een betere begrip te krijgen van het product

Hoe?

Onderzoek te doen naar andere ervaringen die er zijn voor mensen met een visuele beperking, en hoe zij omgaan met de situatie.



Wat?

Waarom het wel opnieuw uitvinden? Door deze methode te volgen ga ik kijken naar wat andere apps gedaan hebben om mensen met een visuele beperking te assisteren.

Hoe?

Ik ga op onderzoek, naar wat de beste apps zijn voor mensen met een beperking. Deze ga ik downloaden en onderzoeken.

Focus:

Verbeteringen

Ik ga een iteratie slag maken op mijn huidige ontwerp uit week 2. Ik wil hiervoor de focus leggen op het verbeteren van het ontwerp voor slechtziende mensen en beter auditieve feedback geven voor de ondersteuning. Hier ga ik onderzoek voor doen door nieuwe methodes uit te proberen.

Kansen:

- De app verbeteren voor slechtziende mensen
- Audio verder uitwerken
- Offscreen ervaring verbeteren

Plan:

Dinsdag

- Onderzoek doen naar fonts/kleur voor slechtziende
- Prototype aanpassen naar bevindingen van onderzoek
- reflectie uitwerken

Woensdag

- Deliverables uitwerken en prototype afmaken
- ALLES INLEVEREN

Donderdag

- Expo voorbereiden

Verbeelden en maken

Je werkt jouw iteratie verder uit en je maakt een prototype. Tip: je kunt ook naar het makerslab. Boek van te voren een tijdslot.

Deze dag is er een optionele online feedback sessie met je coach.

Onderzoek App voor slechtziende

Populairste App's

1. Envision AI - D.m.v. de camera omgeving scannen, AI verteld wat er is.
2. VO Calendar en VA Calendar - Kalender met Voice over
3. TapTapSee - Herkenning van plaatjes
4. Be My Eyes - Video bellen met iemand die dingen kan omschrijven
5. Earcatch - Audiodiscriptie bij films
6. Prizmo Go - Tekst op een foto omzetten naar spraak
7. Seeing AI - Zelfde als Envision AI

Reframed

Hoe kun je door middel van een interactieve toepassing Fei, die een visuele beperking heeft, helpen een buddy te vinden – in zijn eigen buurt – voor een avondje naar de bioscoop.

Font voor slechtziende

Schreefloze letters worden als beter leesbaar aangemerkt dan schreefletters. Gangbare schreefloze lettertypen zijn bijvoorbeeld (Arial, Helvetica, Univers, Verdana). Teksten of woorden in hoofdletters zijn moeilijker leesbaar en moeten daarom bij voorkeur worden vermeden.

Bron: https://www.researchgate.net/publication/318484848_Schreefloze_letters_worden_als_beter_leesbaar_aangemerkt_dan_schreefletters

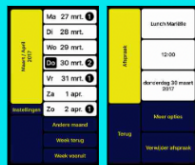
Luciole

Luciole is een lettertype dat ontwikkeld is speciaal voor slechtziende mensen. Dit font is ontwikkeld in Frankrijk, en ze hebben er 2 jaar over gedaan om dit compleet te maken.

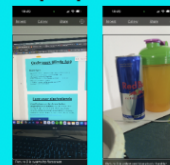
Bron: https://www.researchgate.net/publication/318484848_Schreefloze_letters_worden_als_beter_leesbaar_aangemerkt_dan_schreefletters

Testen

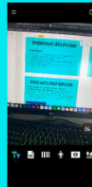
VO Calendar



TapTapSee



Seeing Ai



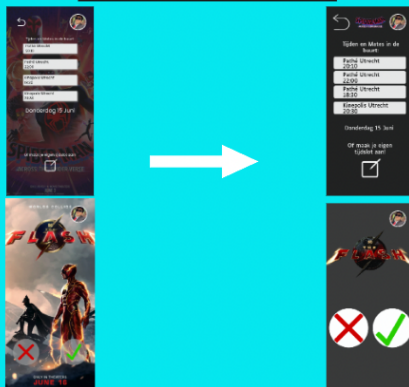
Bevindingen

Alle apps die ik heb getest moest je de voice over van apple activeren. Dit heb ik gedaan in de instellingen, ik wist meteen niet meer hoe ik mijn telefoon moest besturen. De controles van je telefoon zijn heel anders.

De stem van de Voice-over vond ik zelf veel te snel, misschien dat je hier aan went?

Wat mij ook opviel is dat de apps allemaal veel contrast gebruiken en niet letten op de vormgeving. Dit zorgt er voor, dat wat er op het scherm staat, veel makkelijker te lezen is.

Nieuwe versie



Evaluëren & Testen

Je test jouw prototype met je klasgenoot, onder begeleiding van de student-assistent, op school.

Vandaag eindoplevering deliverables op DLO.

Deadline eindoplevering op DLO:

Woensdag 28 juni, voor 18:59u.

Wat zijn de deliverables? Kijk op DLO!

Let op: je levert vandaag ook jouw Reflectie in.

Design Rationale

POP CORN Time

Concept

Je wilt graag een avondje naar de bioscoop met iemand, alleen je vrienden kunnen niet. Hier komt Popcorn Time bij kijken. Popcorn Time is een service die je matcht met een buddy die naar de zelfde film wilt op het zelfde tijdstip. De app is ook ontwikkeld voor mensen met een visuele beperking.

Zodra je de app opent, krijg je keuzes uit meerdere films, als je er eentje hebt gekozen krijg je allemaal tijden en locaties te zien. Zit hier niet de gewenste tijd/locatie bij, maak je zelf een tijdslot aan. Zodra je gematcht bent, krijg je ijsbrekers om het gesprek op gang te laten komen. Zo kun je bijvoorbeeld besluiten om er voor of er na nog wat te gaan drinken. Zodra de film begint gaat deze chat op slot en kan je die niet meer gebruiken.

Aan het einde van de 'date' ga je samen een video opnemen bij het grote scherm wat bij elke bioscoop in Nederland komt te hangen. Hierin vertel je wat voor een leuke dat je hebt gehad. Zo krijg je een scherm met allemaal filmpjes van dates en kan je die ook terug luisteren.

In de app wil ik de gebruiker vertellen over de EARCATCH/SUBCATCH app, zodat zij een fijne ervaring hebben in de bioscoop.

Design challenge

Wat kun je met een mobiele app doen die een visuele beperking heeft? Hoe kun je de app ontwikkelen voor mensen met een visuele beperking? Hoe kun je de app ontwikkelen voor mensen met een visuele beperking?

Prototype

Voor het prototype heb ik de app ontwikkeld in XD. Met een bord in de bioscoop emuleren.

Inzichten

- Niet in hetjes plaatsen, dus zo exclusief mogelijk maken
- Recageert goed op geluid
- Heeft hulp nodig met dingen die hij niet kent

Doelgroep

18-25 jaar
77 jaar

Beperking: blind/slechtziend
Hobby's: film/serie kijken en eten
Schiedts en verdragen:
- Vette actie films kijken
- Goed verhaal
Niet gestoord worden tijdens film

Tom van Duffelaar - 500791462 - klas hoort

Concept

Je wilt graag een avondje naar de bioscoop met iemand, alleen je vrienden kunnen niet. Hier komt Popcorn Time bij kijken. Popcorn Time is een service die je matcht met een buddy die naar de zelfde film wilt op het zelfde tijdstip. De app is ook ontwikkeld voor mensen met een visuele beperking.

Zodra je de app opent, krijg je keuzes uit meerdere films, als je er eentje hebt gekozen krijg je allemaal tijden en locaties te zien. Zit hier niet de gewenste tijd/locatie bij, maak je zelf een tijdslot aan. Zodra je gematcht bent, krijg je ijsbrekers om het gesprek op gang te laten komen. Zo kun je bijvoorbeeld besluiten om er voor of er na nog wat te gaan drinken. Zodra de film begint gaat deze chat op slot en kan je die niet meer gebruiken.

Aan het einde van de 'date' ga je samen een video opnemen bij het grote scherm wat bij elke bioscoop in Nederland komt te hangen. Hierin vertel je wat voor een leuke dat je hebt gehad. Zo krijg je een scherm met allemaal filmpjes van dates en kan je die ook terug luisteren.

In de app wil ik de gebruiker vertellen over de EARCATCH/SUBCATCH app, zodat zij een fijne ervaring hebben in de bioscoop.

Storyboard

David heeft zijn vriendin verzeeld. Hij wilt graag met een buddy naar de bioscoop. Hij weet alleen niet hoe hij dit moet doen.

Hij herinnerde van zijn vorige film naar de bioscoop dat er een bord stond met filmpjes van buddies. Hij weet dat het Popcorn Time heet.

Hij downloadt de app en gaat er volgens hem naar toe.

Hij heeft een buddy toegevoegd en is daar nu twee uur het grote via voice-commands.

Hij is gematcht met een buddy. Ze hebben samen voor de bioscoop afgesproken.

Ze hebben in de app afgesproken om voor de bioscoop naar de film.

Ze gaan samen gezellig naar de film.

Ze hebben samen een video bij het bord van Popcorn Time om te vertellen hoe leuk om ze te hebben gehad.

Prototype

